

CORPBUSINESS | EXECUTIVE FORUM

AI Payments Executive Forum

Inteligência, aprovação e resiliência para a nova economia dos pagamentos.

Pagamentos deixaram de ser apenas uma camada transacional. Tornaram-se uma camada de decisão, risco e inteligência econômica.

DO HYPE À DECISÃO EXECUTIVA

9 e 10 de dezembro de 2026

[LOCAL A VALIDAR]

From transaction to intelligence.

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL DO FÓRUM

AI Payments Executive Forum

Quando cada transação carrega uma decisão de risco, margem, experiência e liquidez, pagamentos ainda podem ser tratados apenas como operação? O AI Payments Executive Forum foi concebido para colocar pagamentos na agenda executiva de negócio. A inteligência artificial passa a participar de decisões de autorização, fraude, identidade, routing, conciliação, recebíveis, tesouraria e experiência. Ao mesmo tempo, a dependência de infraestrutura, dados e terceiros exige novas escolhas de governança e resiliência.

Por que este evento é relevante agora?

A complexidade de canais, métodos, provedores e dados aumentou. Pressões por conversão e eficiência convivem com fraude, segurança, disponibilidade e custo. Pagamentos instantâneos alteram liquidação e fluxo financeiro. Modelos de IA ampliam velocidade de decisão, mas exigem controle, responsabilidade e revisão. O fórum conecta essas dimensões em uma mesma conversa executiva, sem reduzir o tema a tecnologia ou fornecedores.

Quem deve participar?

- CEOs e CFOs: decisões sobre margem, liquidez, capital de giro e prioridades de investimento.
- CIOs e CTOs: arquitetura, integração, disponibilidade, dados, modelos e resiliência.
- Chief Product Officers e Heads of Payments: aprovação, checkout, routing, novas rails e experiência.
- Risco, Fraude, Compliance e Segurança: identidade, autenticação, disputas, governança e accountability.
- Tesouraria, Recebíveis e Financeiro: conciliação, liquidação, previsibilidade e transformação do fluxo em caixa.
- Bancos, fintechs, adquirentes, subadquirentes, gateways, marketplaces, varejistas e empresas de alto volume transacional.

Benefícios de participar:

- Compreender onde IA pode melhorar a economia dos pagamentos e onde pode criar novos riscos.
- Comparar decisões de aprovação, fraude, fricção, routing, infraestrutura e liquidez.
- Construir um Payment Economics Scorecard e um AI Payments Business Case.
- Discutir casos e trade-offs com pares de Finanças, Tecnologia, Produto, Payments e Risco.
- Definir prioridades para um roadmap executivo de 90 dias.

DECISIONS ON THE TABLE

O fórum é organizado por decisões, não por tendências.

- Como aumentar aprovação sem abrir espaço para fraude?
- Qual é o valor econômico de cada ponto adicional de aprovação?
- Onde a IA melhora margem de forma mensurável?
- Quais decisões podem ser automatizadas e quais exigem revisão humana?
- Quem responde por uma decisão automatizada?
- Como equilibrar conversão, segurança e fricção?
- Quando routing deve otimizar aprovação, custo, resiliência ou margem?
- Como o Pix e os instant payments mudam a arquitetura financeira?
- Como transformar dados transacionais em inteligência de negócio?
- Como melhorar conciliação e previsibilidade de recebíveis?
- Qual infraestrutura é necessária para escalar sem comprometer resiliência?
- Como pagamentos afetam capital de giro e liquidez?
- Como medir valor sem confundir volume transacionado com valor econômico?
- Como distinguir inovação real de uma demonstração tecnológica?

10 TERRITÓRIOS DE CONTEÚDO

01. AI-Driven Payment Decisioning	02. Approval, Conversion & Margin
03. Fraud, Identity & Trust	04. Pix, Instant Payments & New Rails
05. Orchestration & Intelligent Routing	06. Receivables, Reconciliation & Treasury
07. Data, Models & Governance	08. Infrastructure, Scale & Resilience
09. Checkout & Customer Experience	10. Payment Economics & Capital

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 1

PAYMENT INTELLIGENCE, APPROVAL, FRAUD & TRUST

9 de dezembro de 2026 | 9h às 18h

09h00 – 09h45

ABERTURA ESTRATÉGICA

From Transaction to Intelligence: o novo valor econômico dos pagamentos

A abertura posiciona pagamentos como infraestrutura de decisão. A discussão conecta aprovação, experiência, fraude, margem, liquidez e dados, mostrando por que o tema precisa ser compartilhado entre Finanças, Tecnologia, Produto, Risco e Payments.

Tópicos estratégicos:

- Pagamentos como camada estratégica do negócio
- Pressão por margem, eficiência e qualidade de decisão
- IA aplicada a autorização, risco, fraude, routing e experiência
- Dados transacionais como ativo de decisão
- O papel de CFO, CIO, Produto e Payments no novo operating model

PALESTRANTE CONFIRMADO: Juarez Borges Filho | General Manager, LATAM | Checkout.com

09h45 – 10h45

PAINEL 1

AI-Driven Payment Decisioning: quando uma transação passa a carregar uma decisão

Modelos, regras e dados passam a participar de decisões que antes estavam distribuídas entre sistemas e equipes. O painel discute limites de autonomia, revisão humana, governança e valor econômico do decisioning.

Tópicos estratégicos:

- Decisões automatizáveis vs. decisões que exigem revisão humana
- Modelos, regras e dados em tempo real
- Accountability: quem responde por uma decisão automatizada?
- Como medir valor econômico e não apenas acurácia técnica
- Como evitar automação de regras ruins em escala

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 1

10h45 – 11h00

COFFEE BREAK

Networking executivo

11h00 – 12h00

PALESTRA

AGENTIC PAYMENTS: do pagamento agêntico ao comércio agêntico

A próxima etapa da inteligência artificial em pagamentos vai além de analisar risco ou otimizar rotas. Agentes de IA começam a participar da jornada de compra, tomar decisões e interagir com a infraestrutura financeira. A sessão discute como esse movimento pode alterar checkout, identidade, autorização, fraude, governança e a relação entre consumidores, empresas e meios de pagamento.

Tópicos estratégicos:

- O que muda quando agentes passam a tomar decisões de compra e pagamento
- Quem autoriza e quem responde por uma transação iniciada por um agente
- Identidade, autenticação, fraude e confiança no comércio agêntico
- Como emissores, adquirentes, gateways e merchants precisam se preparar

PALESTRANTE CONFIRMADO: Luiz Guilherme Roncato | CEO & Co-Founder | HOLDIFY Brasil

12h00 – 12h30

EXECUTIVE SESSION

AGENTIC COMMERCE: quando o cliente é uma IA, como comércio, pagamentos e prevenção precisam ser redesenhados para uma economia de agentes

O comércio agêntico muda a jornada antes mesmo do pagamento. À medida que agentes de IA passam a pesquisar, selecionar e executar etapas da compra, merchants, plataformas e provedores de pagamento precisarão adaptar inventários, interfaces, comunicação máquina a máquina, identidade, prevenção e infraestrutura. A sessão discute o estágio atual dessa evolução e as decisões necessárias para que a nova jornada opere com escala, segurança e confiança.

Tópicos estratégicos:

- Como preparar merchants, catálogos e inventários para consumo e decisão por agentes de IA
- Comunicação máquina a máquina e o impacto sobre checkout, pagamentos e infraestrutura
- Identidade, autorização, fraude e falsos positivos em jornadas conduzidas por agentes
- Como pagamentos, prevenção e experiência precisam evoluir para operar em escala e com segurança

PALESTRANTE CONFIRMADO: Gastao Mattos | General Manager | GMattos | Digital Payments

12h30 – 14h00 | ALMOÇO EXECUTIVO DE RELACIONAMENTO

Mesas temáticas: Approval & Conversion | Fraud & Identity | AI Decisioning | Payments & CFO Agenda | Pix & Instant Payments | Payment Infrastructure.

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 1

14h00 – 15h30

WORKSHOP PRÁTICO

Payment Economics Scorecard: transforme uma oportunidade de IA em decisão executiva

Sessão aplicada para converter uma oportunidade de IA ou automação em hipótese de negócio. O participante não precisa desenvolver código. O foco é estruturar problema, decisão, economics, dados, riscos, sponsor e próximo experimento.

Tópicos estratégicos:

- Problema executivo: qual decisão precisa melhorar?
- Baseline: como a decisão funciona hoje?
- Hipótese: onde IA, dados ou automação podem interferir?
- Economics: qual variável de margem, custo, risco ou liquidez será afetada?
- Dados necessários, riscos, governança e sponsor
- Desenho do primeiro experimento e critérios de decisão

ENTREGÁVEL DO WORKSHOP

- Payment Economics Scorecard
- Opportunity statement
- Hipótese de valor
- Mapa de dados necessários
- Matriz inicial de risco e governança
- Próximo experimento

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 1

15h45 – 16h45

PAINEL 4

Fraud & Trust at Scale: identidade, chargeback, disputas e modelos de decisão

À medida que pagamentos escalam, segurança e experiência passam a disputar o mesmo espaço. A discussão explora como estruturar uma camada de confiança capaz de reduzir perdas sem penalizar bons clientes.

Tópicos estratégicos:

- Fraude em escala e novos vetores de ataque
- Identidade e autenticação adaptativa
- Disputas e chargeback como problema econômico
- Modelos adaptativos vs. regras fixas
- Trust Operating Model e responsabilidade entre áreas

16h45 – 17h00

COFFEE BREAK

Networking executivo

17h00 – 18h00

SIGNATURE SESSION

Payment Decision Room

Simulação executiva proprietária da CorpBusiness. Os participantes recebem um cenário com queda de aprovação, aumento de fraude, pressão por conversão, custo de processamento e necessidade de proteger caixa. O grupo precisa decidir entre alternativas concorrentes e explicitar os critérios utilizados.

Tópicos estratégicos:

- Aumentar aprovação ou preservar risco
- Adicionar autenticação ou reduzir fricção
- Mudar routing ou manter simplicidade operacional
- Investir em dados ou rever regras existentes
- Adicionar provedor ou reduzir complexidade
- Proteger margem e liquidez ao mesmo tempo

Formato: moderador + 4 a 6 executivos convidados + participação estruturada da audiência. [VALIDAR]

18h00 | NETWORKING EXECUTIVO

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 2

PAYMENT INFRASTRUCTURE, TREASURY, SCALE & THE NEXT OPERATING MODEL

10 de dezembro de 2026 | 9h às 18h

09h00 – 09h45

ABERTURA – DIA 2

The Payment Operating Model: arquitetura, capital, dados e resiliência

O segundo dia desloca a discussão da transação para o operating model. O foco é como estruturar responsabilidades, arquitetura, dados e capital quando pagamentos passam a ser infraestrutura econômica crítica.

Tópicos estratégicos:

- Quem deve ser dono da estratégia de pagamentos
- Integração entre Finance, Technology, Product, Risk e Payments
- Resiliência como proteção de receita
- Dados transacionais e gestão executiva
- Como organizar decisões distribuídas com accountability

09h45 – 10h45

EXECUTIVE SESSION

CROSS-BORDER PAYMENT ORCHESTRATION: routing, liquidez e tesouraria na nova arquitetura global de pagamentos

Em operações internacionais, a escolha da rota de pagamento afeta aprovação, custo, liquidez, margem e resiliência. A sessão conecta payment orchestration e tesouraria para discutir como estruturar fluxos cross-border, combinar provedores e métodos locais, administrar FX e settlement e transformar decisões de pagamentos em decisões financeiras mais inteligentes.

Tópicos estratégicos:

- Escolha inteligente de rotas e provedores em fluxos cross-border
- Adquirência local versus cross-border e métodos de pagamento locais
- FX, settlement e impacto sobre margem, liquidez e capital
- Integração entre Payments e Treasury na gestão do fluxo financeiro
- Resiliência, redundância, observabilidade e uso de dados na decisão de routing

PALESTRANTE CONFIRMADO: Sadi Tomazoni Junior | Superintendente de Tesouraria | Ouribank S.A.

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 2

10h45 – 11h00

COFFEE BREAK

Networking executivo

11h00 – 12h00

PAINEL 6

PIX, INSTANT PAYMENTS & NEW RAILS: como novas infraestruturas alteram experiência, arquitetura financeira e geração de valor

Pix e instant payments estão alterando não apenas a experiência de pagamento, mas também a arquitetura financeira, o fluxo de liquidação e a lógica de inovação do ecossistema. A sessão conecta produto, experiência, infraestrutura, liquidez e inteligência artificial para discutir quais mudanças geram valor econômico real para empresas e consumidores.

Tópicos estratégicos:

- Como distinguir inovação real de uma demonstração tecnológica
- Como Pix e instant payments mudam a arquitetura financeira
- Como decisões de pagamentos afetam liquidez e capital de giro
- Onde IA realmente adiciona valor ao ecossistema de pagamentos
- Como produto e experiência precisam evoluir junto com a infraestrutura
- Quais mudanças têm impacto econômico real para empresas e consumidores

PALESTRANTE CONFIRMADO: Felipe Costa | Produto, Inovação, Design e CX | AI Lead em inovação e pagamentos | Elo

12h00 – 12h30

EXECUTIVE CASE

AI-DRIVEN FRAUD PREVENTION: da identidade à transação, como IA está redesenhando prevenção, confiança e decisão em tempo real

Como integrar identidade, comportamento transacional, device intelligence, prevenção à fraude, chargeback e PLD em uma camada de decisão em tempo real? A sessão discute como modelos de IA podem ampliar a capacidade de prevenção sem criar fricção excessiva para clientes legítimos, além dos desafios de governança, falsos positivos e decisões automatizadas.

Tópicos estratégicos:

- IA aplicada à prevenção de fraude em tempo real
- Identidade, device intelligence e comportamento transacional
- Falsos positivos, conversão e experiência do cliente
- Chargeback, disputas, PLD e governança de decisões automatizadas
- **PALESTRANTE CONFIRMADO: Adriano Franki | CEO Brasil | GatekeeperX**

12h30 – 14h00 | ALMOÇO EXECUTIVO DE RELACIONAMENTO

Mesas temáticas: Payments & Treasury | AI Governance | Pix & New Rails | Payment Infrastructure | Fraud & Trust | Approval Economics.

PROGRAMAÇÃO COMPLETA – DIA 2

14h00 – 15h00

PAINEL 8

Receivables, Reconciliation & Treasury Intelligence: do fluxo transacional ao caixa

Recebíveis, conciliação e settlement definem quando a receita transacional se transforma em liquidez e informação para a tesouraria.

Tópicos estratégicos:

- Recebíveis e conciliação como fonte de inteligência
- Settlement, liquidez e previsibilidade
- Integração entre Payments, ERP e Treasury
- Como transformar dados transacionais em visão de caixa

15h00 – 15h15

COFFEE BREAK

Networking executivo

15h15 – 16h15

ROUNDTABLE

Payment Economics: como pagamentos alteram margem, liquidez e capital de giro

Roundtable para alinhar métricas operacionais e financeiras e explicitar trade-offs entre conversão, custo, liquidez e capital.

Tópicos estratégicos:

- Custo real por transação
- Margem, conversão e mix de pagamentos
- Settlement e capital de giro
- Volume transacionado vs. valor econômico

Formato recomendado: 10 a 14 executivos em sala fechada, mediante curadoria. [VALIDAR]

16h15 – 17h15

EXECUTIVE LAB

AI Payments Business Case & 90-Day Roadmap

O participante converte os dois dias em um business case inicial, com economics, riscos, responsáveis e próximos testes.

Tópicos estratégicos:

- Payments Intelligence Opportunity Map
- Business case inicial
- Risk & Governance Matrix
- Responsáveis e sponsors
- Roadmap de 90 dias

17h15 – 18h00

ENCERRAMENTO EXECUTIVO

The Decisions Ahead: da transação à transformação

Fechamento orientado às decisões que devem entrar na agenda executiva nos próximos 90 dias.

Tópicos estratégicos:

- Decisioning
- Fraud & Trust
- Treasury & Capital
- Governance

RESUMO EXECUTIVO DA PROGRAMAÇÃO

Objecto	Detalhes
Duração	2 dias 09h às 18h 9 e 10 de dezembro de 2026
Formato	Fórum executivo presencial [LOCAL A VALIDAR]
Sessões	2 aberturas estratégicas, 8 painéis/sessões principais, 2 workshops/labs, 1 Payment Decision Room, 1 roundtable e 2 almoços executivos 6 palestrantes confirmados
Temático	C-Level, Payments, Produto, Finanças, Tesouraria, Risco, Fraude, Dados, Tecnologia, Segurança e Operações
Abertura temática	Decisioning, aprovação, fraude, identidade, Pix, routing, infraestrutura, recebíveis, conciliação, treasury, governança e payment economics
Referenciais	Payment Decision Room, Payment Economics Scorecard, AI Payments Business Case, peer learning e conexão direta com decisões de margem, risco e capital
Temas-chave	Opportunity Map, Payment Economics Scorecard, AI Payments Business Case, Risk & Governance Matrix e 90-Day Roadmap

PALESTRANTES CONFIRMADOS

- Juarez Borges Filho | General Manager, LATAM | Checkout.com | From Transaction to Intelligence | Dia 1, 09h00 às 09h45
- Luiz Guilherme Roncato | HOLDIFY Brasil | Agentic Payments | Dia 1, 11h00 às 12h00
- Gastao Mattos | General Manager | GMattos | Agentic Commerce | Dia 1, 12h00 às 12h30
- Sadi Tomazoni Junior | Ouribank S.A. | Cross-Border Payment Orchestration | Dia 2, 09h45 às 10h45
- Felipe Costa | Elo | Pix, Instant Payments & New Rails | Dia 2, 11h00 às 12h00
- Adriano Franki | GatekeeperX | AI-Driven Fraud Prevention | Dia 2, 12h00 às 12h30

ARQUITETURA DE PRODUTO



PRÓXIMAS FASES

- 1. Validar data, local, capacidade e formato operacional.
- 2. Validar a curadoria editorial e os perfis executivos prioritários para cada sessão.
- 3. Validar workshop, Payment Decision Room e materiais de apoio.
- 4. Definir inventário de patrocínio sem comprometer independência editorial.
- 5. Produzir landing page, PDF institucional e versão comercial.
- 6. Estruturar sequência de conversão para programa executivo AI for Payments e oferta in-company.